

Si el mundo online es un rebaño
¡yo quiero ser la oveja negra!

Manual para resaltar tu autenticidad



¿Qué hay detrás de una portada tan políticamente correcta?

Un manual en el que se mezclan ovejas y soldados imperiales, donde Darth Vader es protagonista y Hagrid (sí, sí el de Harry Potter) un icono.

Un manual que te hará reír y esperamos que espabilas un poco, espabilas para que te des cuenta de que eres un ser único y que no te tienes que esconder entre el rebaño.

Un manual para que te atrevas a ser diferente, a romper con lo establecido...

Necesitas ser auténtico y diferente, necesitas destacar en la enorme cantidad de webs que pueblan el 2.0 y diferenciarte de la enorme cantidad de profesionales con presencia online de tu sector.

*Lo hemos contado en clave de humor y llevado al límite.
Esperamos que te sirva y/o pases un rato divertido :)*



1.-Introducción

2.-Frente al espejo con pico y pala: Conócete y Constrúyete.

3.-La vuelta al cole: Marca personal.

4.-El formato: Tipología web.

5.-La historia de Pedro: Hiperespecialízate y destaca.

6.-Tu Comunidad: De oca en oca y tiro porque me toca.

7.-El miedo a ser uno mismo: Un poco de terapia.

8.-Eres un funambulista: ¡Nunca pierdas el equilibrio!.

9.-Au revoire, dijo Voltaire, tirando el chapeau al aire.



Frente al espejo con pico y pala: Conócete y constrúyete

Muchos son los proyectos que nos llegan a pedir presupuesto sin definir, emprendedores que ven el footer de una web que les gusta y te llaman, sin ser conscientes que detrás de ella hay muchas horas de trabajo, muchas horas de AUTOCONOCIMIENTO por parte del cliente, y de creación y ordenación de su negocio.

Muchos son los que nos dicen ¿Y no puedes hacer conmigo lo que hiciste con...? Sin darse cuenta de que ese “con”, ya lleva una trayectoria y que se lo ha currado bastante.

Mantienes una reunión por Skype e intuyes que ese proyecto que tiene en mente, puede ser la caña, que la persona en cuestión tiene una creatividad enorme, y que si se trabaja, que si lo trabaja...probablemente llegará lejos. Muchas solicitudes de presupuesto se han convertido en sesiones de coaching, y muchos proyectos, aunque no era nuestra función, en proyectos de mentoring.

Estos proyectos cargados de creatividad, de innovación, que intuyes que van acompañados de gente muy potente detrás, en muchas ocasiones se caen cuando les haces las temidas preguntas:

¿Quién eres? ¿Qué es lo que haces? ¿Qué te diferencia? ¿Cuál es tu propuesta de valor? ¿Cuál es tu claim, esa frase que hace que se entienda todo? ¿Cuáles son tus servicios? ¿Quién es tu buyer persona?...

Si nos lees y te estás definiendo, apúntatelas, hay muchas más pero estas son de las más importantes.

Cuando haces estas preguntas, en algunos de los casos existe falta de conocimiento, pero en muchos otros existe un gran miedo a definirse, un miedo atroz a concretar, en algunos casos por perder a un tipo de cliente, y en otros por sentir pánico a autoconocerse.

Es muy difícil, si no te conoces, que un diseñador consiga captar tu esencia, sencillamente porque no se la vas a saber explicar...teniendo como resultado un trabajo con el que no te sentirás identificado, o un clon de la web del influencer de moda, y la frustración de no saber cuál es el motivo por el que realmente ha ocurrido esto.

Por supuesto nos referimos a proyectos a medida, en los que se trabaja desde la identidad corporativa, hasta el tipo de fotografías, se realizan ilustraciones y se define hasta el tono de los textos o el naming. No hablamos de rellenar la plantilla de moda con fotos y textos.

Y a lo mejor piensas que no merece la pena, que con una plantilla es suficiente. Y curiosamente te vamos a dar la razón...solo un poco...



Si estás empezando y quieres probar ¡No inviertas más que en la plantilla!.

Si vas a por todas y te lo tomas en serio ¡No te lo pienses! Hazte un traje a medida.

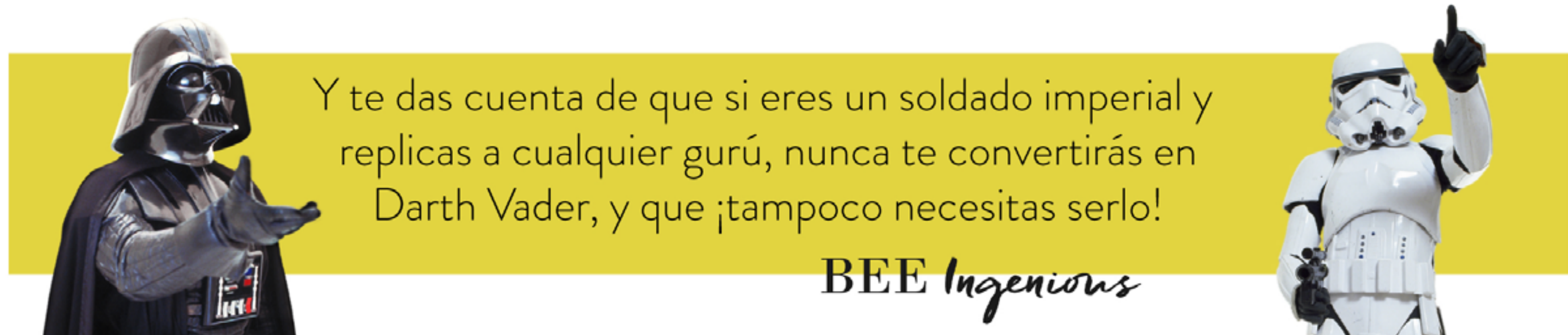
Cuando te pones delante del espejo y reconoces tus luces y tus sombras, llega el momento de abrazarlas a ambas y construirte. Y también llega el momento de construir tu negocio a partir de unos buenos cimientos basados en tu autenticidad.

Esto siempre es un buen acompañante de negocios sólidos y duraderos, que transmiten seguridad y confianza...¡Ese brillo y confianza que eres capaz de darle cuando tú la tienes!.

Hay grandes profesionales que te pueden ayudar a ponerte delante del espejo y salir victorioso de una forma rápida y feliz, abrazando tu autenticidad y empuñándola como estandarte de tu propia vida.

Cuando llegas ahí es el momento de construir, es el momento de mostrarte. Simplemente sabrás que es el momento porque ya lo tendrás todo muy claro, ya no tendrás dudas de quién eres y cómo es tu negocio.

Te has aceptado y te reconoces genial para lo bueno y para lo malo, y eres consciente que bajo ningún concepto quieres pertenecer al ejército de los clones ¡Porque ya no eres un clon más!.



NOTA IMPORTANTE:

1.-Quédate con las preguntas anteriores: ¿Quién eres? ¿Qué es lo que haces? ¿Qué te diferencia? ¿Cuál es tu propuesta de valor? ¿Cuál es tu claim?, esa frase que hace que se entienda todo ¿Cuáles son tus servicios? ¿Quién es tu buyer persona?...

2.-Un mentor, si no tienes claro tu negocio, será una pieza clave para ti. Te hará no perder el tiempo. Y el tiempo no deja de ser dinero que no facturas por sacar más tarde tu negocio.

3.-¿Quieres un negocio auténtico y alineado?: Trabaja en tu Manifiesto, en los valores de tu negocio y en el decálogo en el que se sustentará.



La vuelta al cole: Marca personal.

Ya lleva un tiempo de moda poner el nombre de la persona en el dominio de la web, y tratar nombre y apellido como marca. Es muy habitual en expertos o personas que se quieren posicionar como ello en un sector.

Hace unos años, los profesionales que optaban por ello brillaban y remarcaba su profesionalidad, porque denotaba mucha seguridad en sí mismos que se irradiaba a su negocio, pero...

Te voy a contar una historia:

Durante mi etapa escolar al terminar octavo me cambié de colegio ya que prefería el instituto, recuerdo que me costaba un montón aprenderme el nombre de todos mis compañeros...;No imagino si no hubiésemos tenido todos el mismo objetivo!...Aprobar primero de BUP...;Perdona sí! ¡Sí que me lo imagino!...Pasen y vean:

Luis Eduardo Estival: Diseñador de Apps
www.luiseduardoestival.com
Sin competencia en nombre

Pedro López: Diseñador gráfico
www.pedrolopez.net
www.pedrolopez.com Es pianista
www.pedrolopez.es Es estilista

Ana Martín: Decoradora de interiores
www.anamartin.decor
www.anamartin.com Es pintora
www.anamartin.es Es escritora
www.anamartin.net Es actriz porno

Elena Perez: Creativa
www.elenaperez.org
www.elenaperez.com Es coach
www.elenaperez.es Es conferenciante
www.elenaperez.net Es modista

Patricia García: Diseñadora
www.patriciagarcia.cat
www.patriciagarcia.com Es famosa
www.patriciagarcia.es Es cocinera
www.patriciagarcia.net Es influencer

Raúl Gómez: Desarrollador
www.raulgomez.tv
www.raulgomez.com Es periodista
www.raulgomez.es Es actor
www.raulgomez.net Es escultor

¿Necesitas más ejemplos?



Si el mundo online es un rebaño ¡Yo quiero ser la oveja negra!

¿Te das cuenta que posiblemente cuando te busquen se encontrarán con todos tus tocayos con profesiones diferentes en otros dominios? ¿También que probablemente no encuentres tu nombre .com, .net o .es? ¿Eres consciente que le resultará más complicado a tus futuros clientes relacionar tu nombre con tu profesión que con un nombre de marca que evoque la misma? .

No obstante, si lo valoras y es lo que quieres, no tiene que ser una mala opción. Lógicamente es mejor si tu nombre es un poco diferente; pero recuerda que en todas las clases, desde el primer día aunque fueras nuevo, siempre había algunas personas de las que sabías desde el minuto uno el nombre, por su carisma, porque brillaban, porque destacaban...; Trabaja tú para ser una de ellas!

NOTA IMPORTANTE:

1.-Valora si quieres que tu nombre sea el de tu marca, si tu nombre no es habitual mejor.

2.-Cuantas menos letras tenga el nombre mejor, y si no es compuesto mejor, piensa en Zara, Vogue, Amazon...

3.-Intenta que sea fácil de recordar y fácil de pronunciar, no cometas nuestro error :) o tendrás que deletrear una y otra vez.

4.-No tengas miedo a inventar palabras, así será más fácil que el dominio esté vacío

5.-Y jamás emplees una marca sin registrarla antes, no vaya a ser que después de tener todo el trabajo hecho no la puedas utilizar.



Si el mundo online es un rebaño ¡Yo quiero ser la oveja negra!

El formato: Tipología web

El formato funciona...el formato debe funcionar...el formato a veces funciona...el formato...;El formato no te garantiza nada!, pero es una forma de mostrar el contenido de la home con bastante coherencia.

Hay mucha gente que se lleva las manos a la cabeza cuando no sigues “el formato”, se ríen y dicen que las webs no van a funcionar si no usas este patrón.

Desde Bee Ingenious les sugerimos que se pasen por www.awwwards.com, allí encontrarán las webs más laureadas internacionalmente para que pasen una tarde en el Club de la comedia. Esperamos que se den cuenta de que si estas son las mejores, según ellos, no debe de funcionar prácticamente ninguna... Un poco cómica esta parte.

En estos momentos si no haces Email marketing parece que no eres nadie, puedes petarlo en redes y recibir un montón de tráfico de clientes a los que les gusta tu producto, o tener tu web bien posicionada, o solo utilizarla como carta de presentación para presentar tus servicios porque es lo que necesitas y ya te va muy bien en el offline.

Pero si no tienes “la lista” tu proyecto es mirado por encima del hombro y con condescendencia. Parece que si no tienes una gran lista de suscriptores, aunque luego no te abra nadie, vives en el absoluto fracaso.

Desde aquí te insto a ser auténtico, a que pienses tu estrategia acorde a lo que tú necesitas, si es email marketing ¡fantástico!, si no te ahorrarás tener que escribir newsletters. Si son redes ¡fenomenal! si no pues tendrás mucho más tiempo para otras cosas...Nadie es mejor por tener más suscriptores, ni más fans...Al final lo único importante son los números, ¡pero no esos! Importan los del balance de resultados de tu negocio.

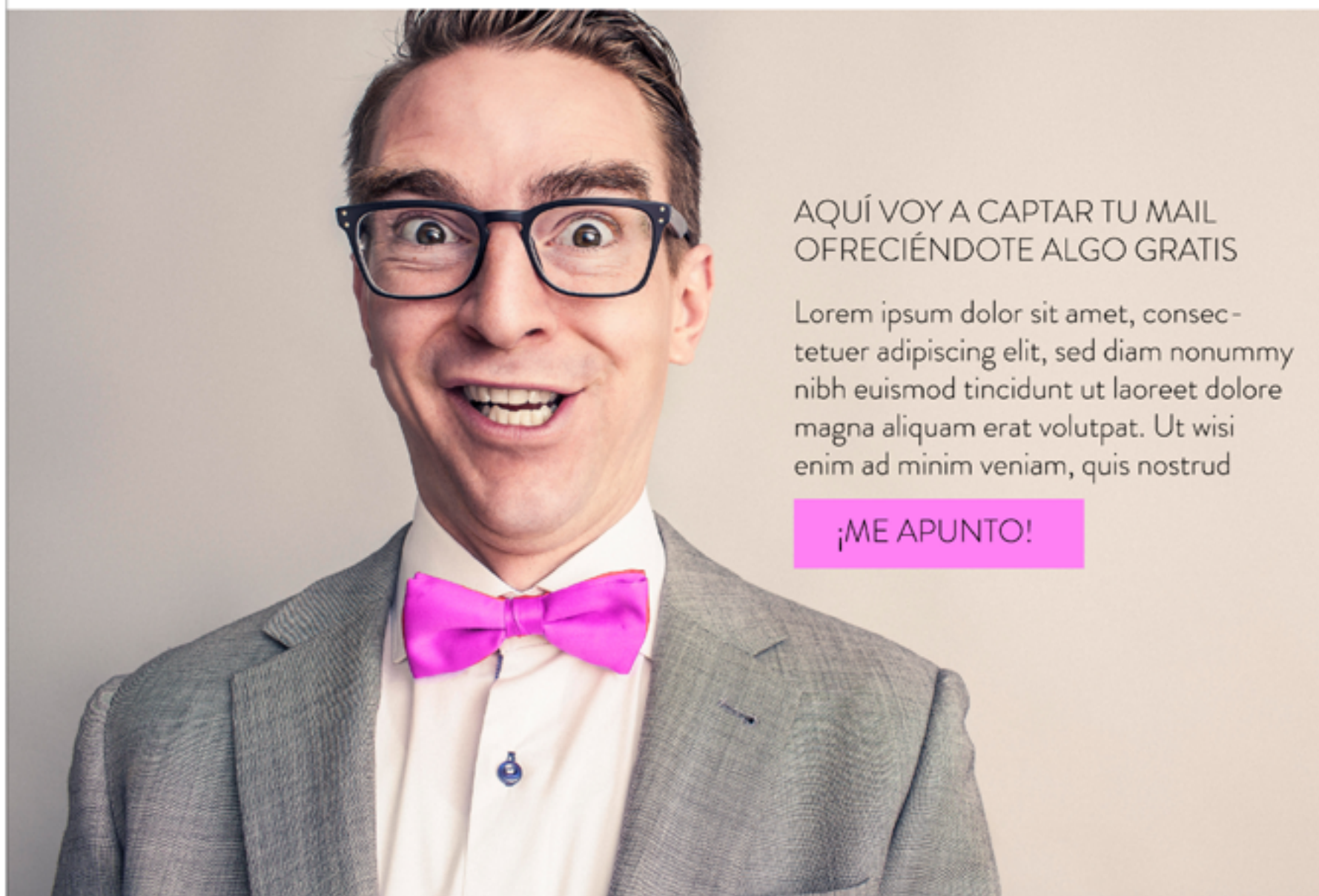
Se puede vivir durante años sin tener web, dedicándote a hacer webs...Y sin suscriptores ¡Nosotros lo hemos hecho!.

Déjanos mostrarte “el formato”, quédatelo y no lo pierdas de vista porque es una muy buena forma de empezar a trabajar, incluso de tener una web coherente, aunque con cuidado porque bajo nuestra percepción:



Si el mundo online es un rebaño ¡Yo quiero ser la oveja negra!

LOGOTIPO
Claim



AQUÍ VOY A CAPTAR TU MAIL
OFRECIÉNDOTE ALGO GRATIS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

¡ME APUNTO!

AQUÍ TE MOSTRARÉ MIS NÚMEROS O
TODOS LOS LOGOS DE LOS SITIOS EN
QUE HE SALIDO

AQUÍ TE EMPEZARÉ A HABLAR DE MÍ
Y DE MIS SERVICIOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



ACOMPANARÉ MIS TEXTOS DE FOTOS BONITAS
QUE NO TENGAN NINGUNA COHERENCIA CON
EL TEXTO QUE ACOMPAÑAN: MACS, CACTUS,
LIBROS APILADOS...



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

ASÍ IRÉ DESARROLLANDO EL
RESTO DE MI HOME HASTA LLEGAR A...

¡ME APUNTO!

AQUÍ VOY A CAPTAR DE NUEVO TU MAIL
OFRECIÉNDOTE ALGO GRATIS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci



Con esto no quiero que nos malinterpretes, “El formato” es un genial punto de partida, y si hemos colocado esas imágenes ha sido para captar tu atención.

Existen muchas formas de trabajar sobre él:

1.- **Plantéate qué es lo más importante de tu negocio**, aquello que los usuarios que entren en tu web, tengan que saber para entender de un plumazo que es lo que haces y que se vea lo primero. No tiene que ser un formulario de suscripción si a ti el email marketing ni te va ni te viene, o si no tienes ninguna gana de ponerte a captar suscriptores. Tampoco una foto tuya si no te vibra. Intenta captar la atención, consigue no ser uno más.

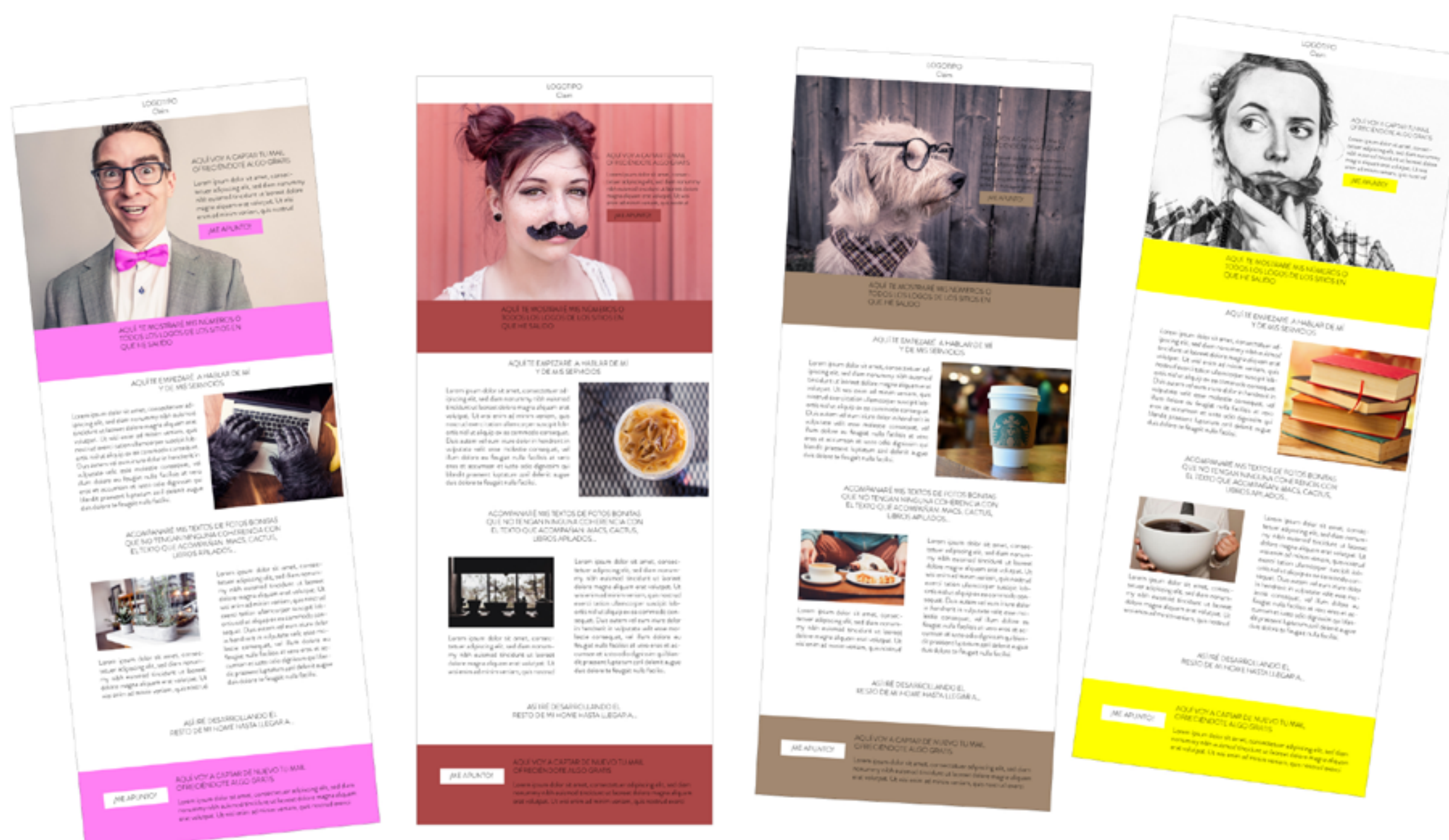
2.- **No solo de imágenes vive el hombre**, y mucho menos del mismo tipo de imágenes que ves en tooodas las webs ¿Por qué? Porque serás igual que tooodas las webs.

3.- **Una imagen vale más que mil palabras y un vídeo vale más que mil imágenes**. Y no te olvides de las infografías normales e interactivas, , los sliders ¡sí he dicho sliders!, las animaciones y las ilustraciones.

4.- Por favor... **Que tus imágenes no sean cromos que acompañen al texto** sin tener ningún tipo de relación con él, no te quedes en lo fácil... Los textos son la estructura en la que se sustenta todo lo demás y las imágenes son “la decoración” para que se entienda mejor. Esta es la forma que tenemos de trabajar en Bee Ingenious, y ahora que las webs están cargadas de texto y cada vez lee menos el usuario, es una forma rápida de que se entienda el contenido y darle más oportunidades a tu web.

5.- Posiblemente me digas que utilizas las fotos de Macs, libros apilados y cactus para crear ambiente, incluso para crear estatus... Nosotros también lo hemos hecho. Pero hay muchas formas de **crear ese ambiente** de forma mucho menos trillada, haz una lluvia de ideas y descubre cuál es la que más te identifica.

6.- **Utiliza siempre el formato identificándote, resaltando tu autenticidad**, y no serás uno más en el ejército de los clones.



Si el mundo online es un rebaño ¡Yo quiero ser la oveja negra!

Y puede que seas defensor de este formato, tal cual es, existen muchos gurús que lo defienden a muerte, y lo respetamos.

Pero que al gurú le funcione, no significa que a ti te vaya a funcionar. Primero porque ni llevas el tiempo, ni tienes el expertise del gurú y segundo porque se ve a la legua las webs, incluso los negocios, inspiradas en los que ya están posicionados y todos conocemos.

Así que si quieres sobresalir, ¡sé tu mismo! Aprende del gurú pero sin perder tu esencia, porque...



Si el mundo online es un rebaño ¡Yo quiero ser la oveja negra!

La historia de Pedro: Hiperespecialízate y destaca

No vamos a ser nosotros quienes te digamos que no lo hagas, es una opción indudable para destacar si no hay un ciento más de profesionales que se hayan hiperespecializado en lo mismo que tú.

Pero no utilices la hiperespecialización como el único arma para destacar, plantéate si es justo para ti y tu salud mental.

Te cuento la historia de Pedro:

Pedro es el mejor haciendo tornillos de rosca cilíndrica para uniones metálicas, empezó a la tierna edad de 14 años en la fábrica de Pelayos de la Sierra, su pueblo natal.

Hoy se jubila, ha hecho e lo largo de su vida 134.001.123.486.387 tornillos de rosca cilíndrica para uniones metálicas ¿De verdad que quieres ser Pedro?



Si el mundo online es un rebaño ¡Yo quiero ser la oveja negra!

Tu Comunidad: De oca en oca y tiro porque me toca.

Si te planteas emprender en solitario en el 2.0, guarda una cantidad de tu presupuesto para pertenecer a grupos de Networking. Los hay y muy buenos, te aportarán, aportarás si quieres, y te servirán para no estar solo y aprender.

Está bien probar con distintos grupos, de oca en oca y tiro porque me toca. Pero este es un manual para resaltar tu autenticidad y para llamarte la atención sobre dos puntos importantes:

1.-Tú eres tú y por encajar en el grupo no tienes que ser igual que el grupo, de hecho aportarás mucho más si no lo eres y ellos te aportarán más a ti.

2.-No construyas nunca tu cartera de servicios única y exclusivamente para el grupo, está genial que te sientas cómodo en un grupo, pero no te acomodes tanto. El mundo online es muy grande y si lo mueves también offline ni te contamos.

Si pertenecer a un grupo te va a hacer ser uno más, o sientes que es un requisito para integrarte, y ser uno más en el ejercito de los clones...



Si el mundo online es un rebaño ¡Yo quiero ser la oveja negra!

El miedo a ser uno mismo: Un poco de terapia

Cuando elegimos el nombre de este manual...Sentimos miedo...

Miedo a que no se entendiese, a que nadie quisiera ser la oveja negra por considerarla mala solo por el hecho de ser diferente.

Googleando para tener una idea de si esta percepción era real nos dimos cuenta de que en la mayoría de los casos estaba integrada, la pobre oveja negra, como la diferente y en otros como la mala.

Y pensamos, por miedo, en cambiar el nombre...Incluso ser mucho menos transgresores y menos ácidos en nuestras frases...En conclusión mostrar menos ingenio y autenticidad...Siendo lo que nos caracteriza. ¡Íbamos a perder nuestra autenticidad, hablando de autenticidad!

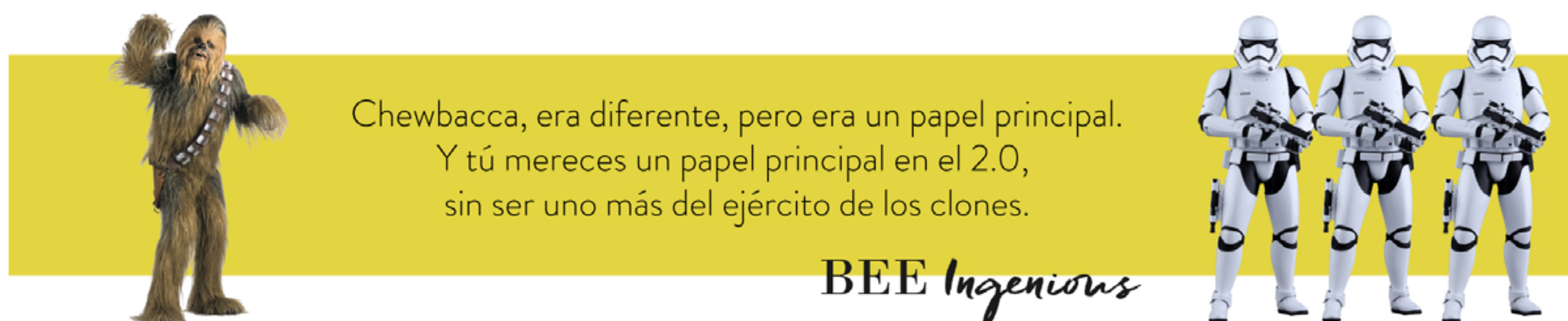
En general, el ser diferente, el estar fuera del rebaño...Asusta a muchos y a otros muchos no gusta, pero esto es algo que no podemos cambiar.

Vivimos en un momento sobresaturado de proyectos online, y en gran medida sobresaturado de clones. Es difícil que funcionen, sean como sean, y hay mucho trabajo detrás de los que perduran y sobresalen.

Si de partida naces con un proyecto con el que te identificas poco, que no hace brillar lo mejor de ti, por miedo a destacar o ser diferente...¡Te estás haciendo un flaco favor a ti, a tu proyecto y a tu tiempo!.

Todos somos únicos y diferentes, y ese punto que te hace no ser igual que el de al lado, es el que tienes que utilizar como piedra angular de tu visibilidad. Posiblemente no le guste a todo el mundo, pero ese no debe ser jamás tu objetivo.

Por esto no tengas miedo a ser tú, ¡rompe la barrera! y no te olvides que...



Además, en estos momentos si no tienes web, no existes y si no sobresales estás tocado desde el inicio. Solo depende de ti trabajar muy duro para no estar hundido.

Lo que tenemos claro en Bee Ingenious es que...



Si tuviesemos que elegir ser un personaje de la saga Harry Potter, siempre elegiríamos a Hagrid
¡Porque siempre sobresale!

BEE Ingenious

Sobresal por tu imagen, por tu audacia, por tus contenidos, por tu profesionalidad...¡O por todas las anteriores! Crea un negocio único y hazlo brillar.



Eres un funambulista: ¡Nunca pierdas el equilibrio!

El ser diferente, el ser auténtico, no significa tener una web que solo la entiendas tú. Tampoco sacar tus tripas para que todo el mundo te conozca al dedillo: luces y sombras. Tampoco se trata, a no ser que tú lo decidas, de convertirte en el más friki del 2.0

Se trata de darle una vuelta a lo que ya está hecho, como hemos visto en “El formato”, que se adapte a ti como un guante y que te de visibilidad, quedándose en la retina del usuario porque no es el enésimo negocio online igual que ve.

El equilibrio es prioritario en la vida, no es algo que se pueda obviar en una web.

Imagina una web de venta de cupcakes: rosa, con confetti, con tipografía manuscritas rimbombantes, con lazos, con whasi tapes, con fotografías con mucha luz y mucho desenfoque en los planos traseros, muy cremositas, con un lenguaje con brilli brilli y con purpurina...¿No te has intoxicado ya de azúcar?

Equilibra ¡por Dios! Siempre equilibra.

Imagina una web novedosa, con una estructura que no se ha visto nunca, con un producto que no se ha visto nunca, con sonido envolvente, con millones de popups, negra, letra blanca, predominio de rojos, de rojos y granates, imágenes enormes que se suceden constantemente...¿Un poco de angustia quizás?

Equilibra ¡por Dios! Siempre equilibra.

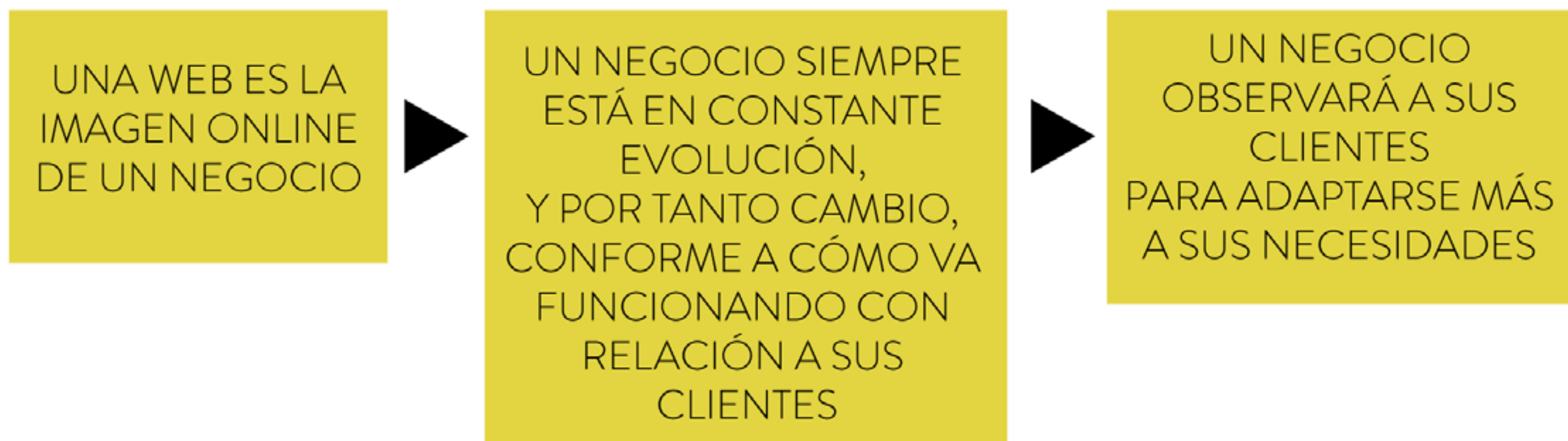
Imagina una web novedosa, que opta por poner un menú poco habitual, que no opta por poner un formulario de suscripción al principio, y que no sabe si los usuarios van a saber moverse por ella.

Mide ¡por Dios! Mide.

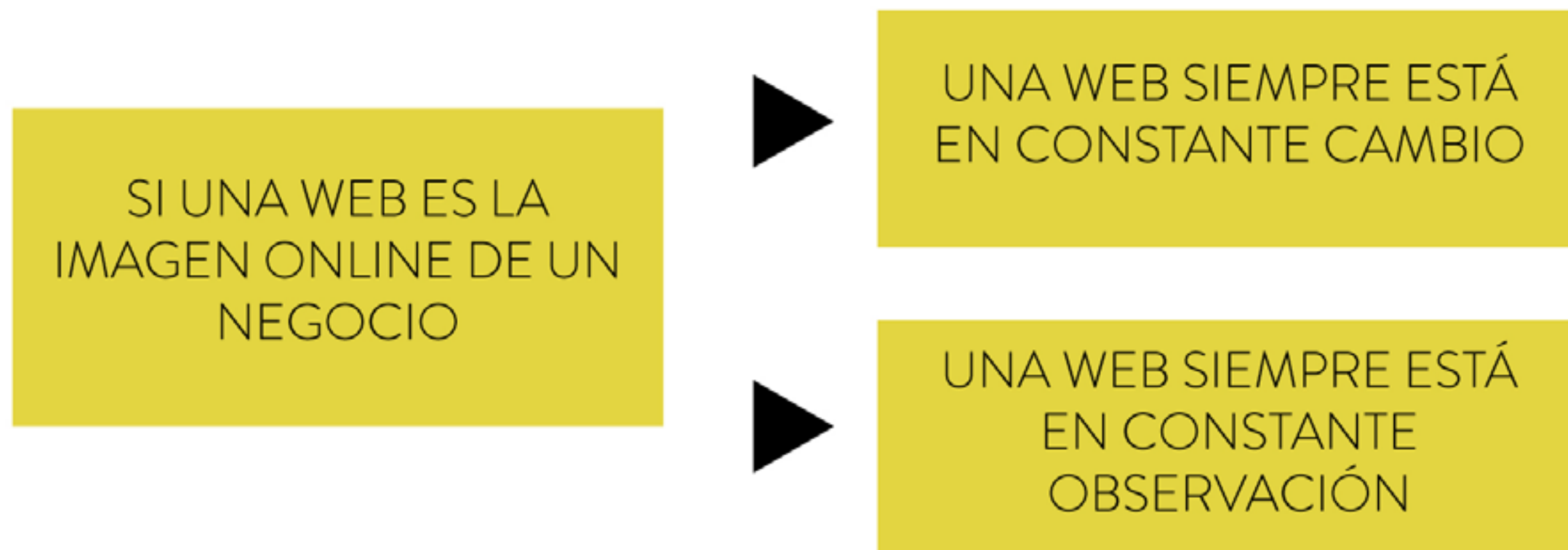
Y aquí es donde queríamos llegar...



¿CONSIDERAS QUE ESTO ES UN HECHO?



ENTONCES...¿ESTO TAMBIÉN ES UN HECHO?



Por lo que no tengas miedo a ser tu mismo y a equivocarte; porque una web, como un negocio, no es algo que se crea y ya está, es algo que está en constante evolución.

Un web se mide, se valoran los resultados, y se ve por dónde continuar acorde a ellos.

Es importante: Mide, haz, prueba y vuelve a medir, cambia, haz y deshaz. Utiliza todas las herramientas que estén a tu alcance: mapas de calor, analytics...y ve haciendo los cambios y el rodaje de tu web que te vayan mostrando los resultados.



El diseño no está reñido con el análisis.
Y saber analizar sus datos y la acción, suelen ser dos de las virtudes de los que triunfan en el 2.0

BEE Ingenious



Si el mundo online es un rebaño ¡Yo quiero ser la oveja negra!

Bee Ingenious

Au revoire, dijo Voltaire, tirando el chapeau al aire.

Esto es un hasta luego...

Esperamos haberte removido un poco para que saques un poco más de ti, para que saques lo mejor, si lo hemos conseguido, al menos un poco, nos damos por satisfechos.

Estamos aquí para recordarte que te mereces ser uno de los protagonistas del 2.0 y que no dejes que ningún asteroide o lluvia de estrellas te haga perder el rumbo.

Si ya tienes toda esta primera parte: identidad, web...Tienes un viaje apasionante por delante, recuerda, no dejes de medir, probar, hacer y volver a medir.

Si necesitas alguna reparación para tu web, o una nueva funcionalidad, te ofrecemos nuestro TALLER WEB



¡Voy!



Si el mundo online es un rebaño **¡Yo quiero ser la oveja negra!**

En cambio, si no tienes web te ofrecemos dos opciones:

1.-Si estás empezando y buscas una web sencilla, en Wordpress y semi-a-medida, pásate por The lab y mira nuestro programa Una decisión cada tres días.



¡Voy!

2.-Si vas a por todas y buscas algo a medida, con todas las funcionalidades que requiera tu negocio, pásate por The concept, y elige si la quieres con o sin mentoría.



¡Voy!



¡Gracias por leernos!
Esperamos que te sirva

Bee Ingenious